



## Top 10 Gründe für Ihr Imagevideo

- 1. Höhere Glaubwürdigkeit:** Ihr Unternehmen und das, was Sie bieten werden mit bewegten und lebendigen Filmaufnahmen glaubwürdiger für Ihren potentiellen Neukunden. Ihr Kunde sieht, wie Sie arbeiten, was Sie tun, wie Ihre Dienstleistung aussieht und es folgt schneller eine Aktion als ohne ein Video.
- 2. Mehr Vertrauen:** Ein Imagevideo transportiert auf vielschichtige Weise Ihre Botschaft und Ihre Philosophie. Das hilft Kunden, Ihr Unternehmen einzuschätzen.
- 3. Andauernde Tiefenwirkung:** Texte erreichen nur einige Teile unseres Gehirns. Über Emotionen behalten Ihre Kunden Sie besser und vergessen Sie und Ihre Dienstleistung nicht.
- 4. Direktansprache des Kunden:** Wenn wir eine Person vor uns sehen die uns anspricht, ist das authentischer als wenn wir einen oft sehr neutral gehaltenen Text lesen.
- 5. Greifbare Dienstleistungen:** Viele Dienstleistungen sind schwer verständlich, viele Nutzer verstehen nach dem Lesen einer Internetseite immer noch nicht, was das Unternehmen genau bietet und ob Sie sich angesprochen fühlen sollen. Ein Video zeigt prägnant Ihr Angebot und was der Kunde davon hat.

**6. Neue Mitarbeiter finden:** Sie finden mit einem Video schnell neue Mitarbeiter. Sie zeigen sich und Ihre Arbeitsumgebung, so bekommt der Bewerber einen guten Eindruck und Lust auf Ihr Unternehmen.

**7. Service liefern:** Ihr Neu-Kunde sucht vielleicht im Internet genau Ihre Leistung. Er stößt z.B. bei Google auf ein Youtube-Video von Ihnen. In dem Video geben Sie ihm Tipps zu seinem Problem - und verweisen am Schluss darauf, was Sie ihm noch bieten können. So kommt der Kunde zu Ihnen.

**8. Sich als Trendsetter präsentieren:** Seien Sie der Erste in Ihrer Branche, der auf ein gutes Video setzt. Fallen Sie auf! So etablieren Sie sich als Trendsetter. Gerade die jüngere Zielgruppe liebt Videos im Internet und der Videokonsum im Internet steigt rapide an.

**9. Steigender Videokonsum:** Laut ARD/ZDF-Onlinestudie ist die Zahl der gelegentlichen Internetnutzer auf über 90 Prozent gestiegen, etwa 75 Prozent der deutschen Bevölkerung sind täglich online unterwegs. Die durchschnittliche Nutzungsdauer liegt bei 196 Minuten pro Tag und besonders auffällig ist eine deutliche Steigerung bei der Videonutzung, 60 Prozent der Gesamtbevölkerung nutzt Online-Bewegtbild mindestens einmal wöchentlich. Bei der ganz jungen Zielgruppe (14 bis 29 J.) sind es sogar 96 Prozent, bei den 30 bis 49-jährigen sind es 77 Prozent und bei den reiferen Erwachsenen (50 bis 69 J.) immerhin noch 40 Prozent.

**10. Abwechslung schaffen:** Menschen im Internet lieben eine abwechslungsreiche Darstellungsform (Text, Bild, Video usw.) Dass sich die Reichweite für webbasierte Bewegtbildinhalte noch weiter erhöht, ist durch technische Entwicklungen wie internetfähige TV-Geräte, Smartphones und Tablet-PCs zu erwarten.

#### **Was nützt ein Video?**

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte. Und ein Video... kann noch mehr!

Ein Video macht rund um die Uhr Werbung für Ihr Unternehmen.

Ein Video ist ein Blickpunkt für Webseite und Messe.

#### **Was kostet ein Video?**

Ein Video kostet weniger als manche Anzeige in Printmedien - und es bleibt!

Ein authentisches Video muss kein Vermögen kosten.

Die Produktion eines Videos ist die Investition für Ihren Erfolg.

#### **Wozu kann ich ein Video nutzen?**

Videos sind perfekte Blickpunkte auf Messen.

Ein Video baut Vertrauen und Glaubwürdigkeit auf.

Mit einem Video können Sie Kunden direkt ansprechen.

#### **Wo wird ein Video im Internet gefunden?**

Google liebt Videos - Ihre Kunden werden schneller auf Ihre Seite klicken.

Ihr Video wird auf der weltweit größten Videoplattform gefunden.

#### **Wann sollten Sie ein Video erstellen?**

Starten Sie sofort mit einem Video auf Ihrer Seite und erwarten Sie positive Reaktionen.