

# Kundenmagnet Videomarketing

Videoetappe 1



## Hier die Übersicht

1. Navigation über den Videokurs.

## Was? Die richtigen Inhalte für Ihr Video finden. Videoetappen 2-4

2. Wie Sie mit dem Wissen über Grundbedürfnisse anders verkaufen.
3. Wie Sie herausfinden, wer Ihr Ziel- Traumkunde ist.
4. Diese einfachen Tools helfen Ihnen, den Kundenbedarf zu ermitteln.

## Wie? Ihr Video strukturieren und produzieren. Videoetappen 5-11

5. Wie Sie Ihr Video aufbauen. Der rote Faden.
6. Weitere Storyideen, um Ihr Video effektiv zu strukturieren.
7. Wie Sie Ihr eigenes Studio einrichten.
8. Effektive „Hingucker-Videos“ am Computer erstellen.
9. Ohne Angst vor der Kamera performen.
10. Wie Sie einen fesselnden Text für Ihr Video erstellen.
11. Wie Sie Ihr Video eigenständig und einfach schneiden können.

## Wo? Ihr Video veröffentlichen und vermarkten. Videoetappen 12-15

12. Diese Expertentipps zu YouTube müssen Sie kennen.
13. Marketingwaffe Landingpage: So bauen Sie Leads auf.
14. Wie Sie mit einem Autoresponder Interessenten in Kunden verwandeln.
15. Viel Wissen - und jetzt? Tipps zur Umsetzung & Loslegen.

# Kundenmagnet Videomarketing

Videoetappe 1

## Umsetzung



### Tipp 1)

Bis wann wollen Sie Ihr erstes Video im Internet hochgeladen und veröffentlicht haben?

Datum: \_\_\_\_\_

### Tipp 2)

Bis wann wollen Sie die nächsten 2 Videoetappen angeschaut haben?

Sobald Sie aus Ihrem Vorsatz eine Gewohnheit gemacht haben, werden Sie in die Umsetzung kommen. Schreiben Sie sich also zum Beispiel in Ihren Kalender, dass Sie ab sofort jeden Samstagnachmittag um 15 Uhr eine Videoetappe ansehen werden und planen Sie Zeit ein, das Gelernte gleich umzusetzen.

### Tipp 3)

Schreiben Sie in den kommenden Tagen auf, was Sie mit Ihren wichtigsten 5 Kunden besprechen: Welche Probleme haben diese, welche Bedürfnisse und was ist Ihnen sonst noch aufgefallen?

Kunde 1

---

---

---

Kunde 2

---

---

---

Kunde 3

---

---

---